

15 tendencias

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN

en

2022



Sonia
Yáñez
Blum

RRPP para TODOS



1.- Las marcas diferenciarán las verdaderas funciones de las RRPP del servicio de difusión de noticias o conseguir "prensa".



2.- Las relaciones públicas son digitales y punto.

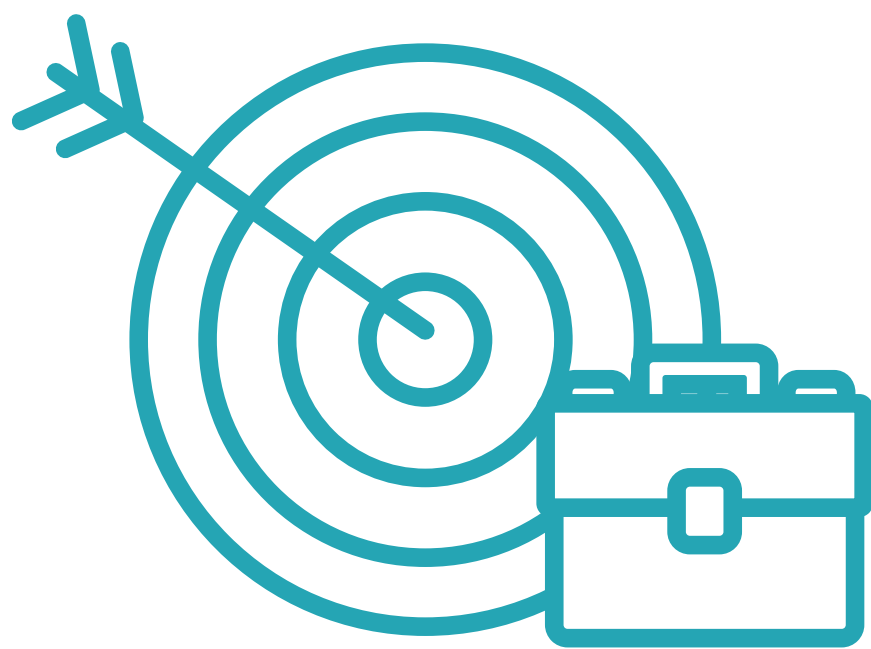
3. El trabajo remoto está cambiando los horarios de los profesionales de los medios y la forma de conectar con ellos.



4. Los hábitos para consumir noticias e información no son los mismos.



5. La gestión de crisis, gestión de marca personal en voceros y manejo de reputación online son las especializaciones más valoradas en los profesionales de las relaciones públicas.



6. Amplificación del contenido es la meta y se alcanza un ROI mucho más alto, la tendencia es curar contenido a partir de las noticias o espacios ganados.



7. Los profesionales de relaciones públicas usan más canales para identificar oportunidades en los medios.



10 Elementos del Comunicado de Prensa



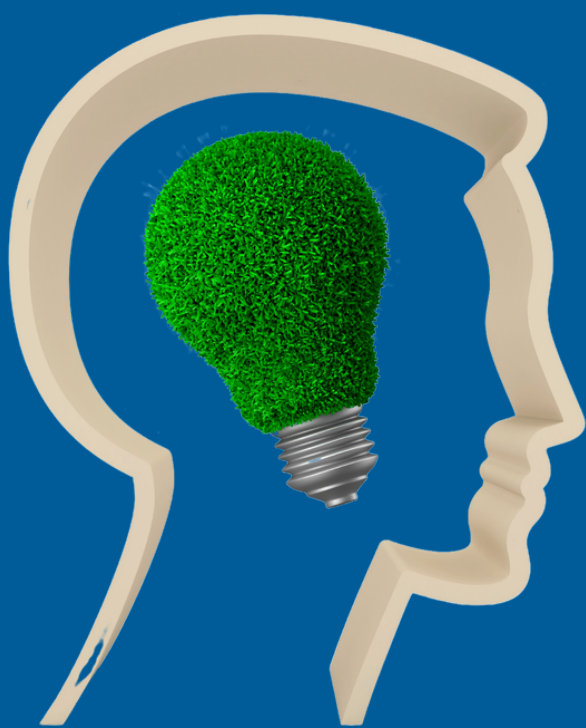
8. El comunicado de prensa evolucionará.

9. El big data y las plataformas para medir el éxito de las relaciones públicas, se imponen.

11. Enfatizar los valores de la marca del cliente es responsabilidad conjunta de RRPP y Talento Humano

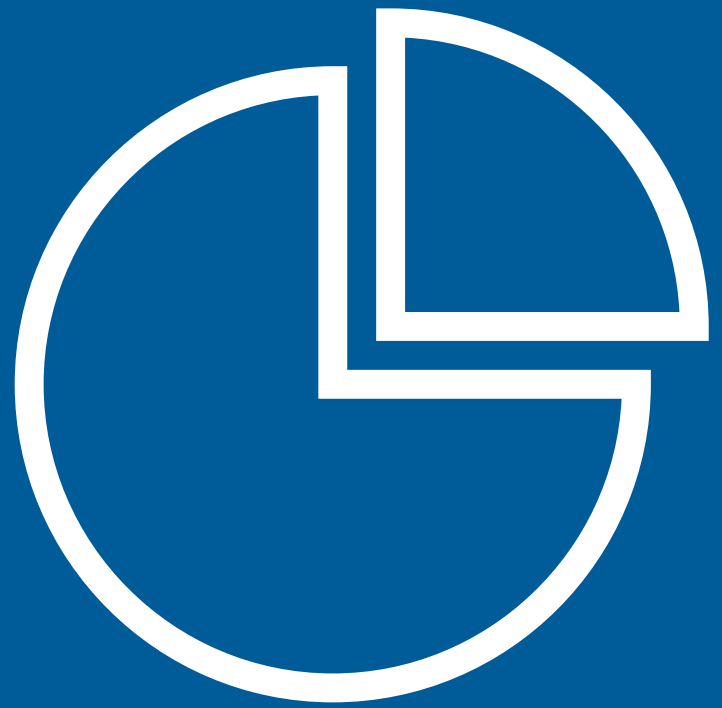


12. La voz en formato se impone como espacio de posicionamiento y huella digital como difusor de contenido de valor.



13. La conciencia social conquista más importancia para los compradores.

14. La
microsegmentación
es la reina:
microsegmenta todo
contenido, canales,
stakeholders



15. Las interacciones
virtuales y las
entrevistas en video
entre periodistas y
expertos seguirán
vigentes y en
aumento.



¿SABÍAS QUE EL 80 % DE LOS PROFESIONALES GESTIONAN SU PROPIA REPUTACIÓN Y MARCA PERSONAL?



DIAGNÓSTICO DE MARCA PROFESIONAL

Recibe resultados + acciones para mejorar tu marca de inmediato



Haz click para aquí
para tu diagnóstico



@soniayanezblum